



I PLAN ESTRATÉGICO

2022-2026

<i>Índice</i>	<i>Página</i>
<i>Presentación</i>	<i>3</i>
<i>Introducción</i>	<i>5</i>
<i>Diagnóstico del Entorno</i>	<i>6</i>
<i>Diagnóstico Institucional</i>	<i>8</i>
<i>Misión, Visión y Valores</i>	<i>10</i>
<i>Actividades y Servicios</i>	<i>11</i>
<i>Estructura Acción Familiar Región de Murcia</i>	<i>16</i>
<i>Usuarios, beneficiarios y otros destinatarios</i>	<i>17</i>
<i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	<i>18</i>
<i>Diagnóstico DAFO</i>	<i>20</i>
<i>Delimitación de objetivos y prioridades estratégicas</i>	<i>27</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>28</i>

Presentación

Somos una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar el reconocimiento y valoración del papel de la familia en la sociedad, así como a la defensa de los intereses de cada uno de sus miembros. Mantenemos un compromiso con la dignidad de la persona y apoyo a las familias sin discriminación alguna.

Procedemos de Acción Familiar (asociación de ámbito nacional) que lleva trabajando por y para la familia desde 1978.

Los proyectos que se venían realizando hasta 2022 bajo la dirección de la Delegación en la Región de Murcia de Acción Familiar, se siguen realizando a partir de 2023 con los mismos profesionales y la misma metodología, bajo la dirección de la asociación Acción Familiar Región de Murcia (asociación de ámbito regional).

Acción Familiar Región de Murcia y Acción Familiar se mantienen unidas mediante un convenio de colaboración y continúan cooperando en proyectos de ámbito nacional y en todo lo referente a líneas estratégicas de la red de asociaciones de Acción Familiar.

La razón por la que se crea Acción Familiar Región de Murcia es para dar respuesta a una reestructuración interna de Acción Familiar que impulsa la gestión independiente de los proyectos en los diferentes territorios de la geografía nacional.

En abril de 2019 se crea la asociación Acción Familiar Región de Murcia. Durante los siguientes tres años de funcionamiento se han realizado algunos proyectos de forma simultánea a los realizados desde Acción Familiar. Se han recibido algunas subvenciones y se han firmado varios convenios con ayuntamientos y entidades públicas.

Acción Familiar Región de Murcia (en adelante AFA RM) trabaja desde una estrategia: la acción directa. Los proyectos que se realizan atienden de forma directa a familias y jóvenes en general, y también a personas que residen en barrios desfavorecidos, mediante actividades de formación, orientación, refuerzo educativo y ocio saludable.

La situación de las Entidades del Tercer Sector en España va cambiando de forma continua. Existe un entorno muy dinámico y cada vez más competitivo, fuertes restricciones presupuestarias que en muchas ocasiones han supuesto recortes significativos, mayor dependencia económica y la necesidad de satisfacer demandas y expectativas de un variado número de grupos de interés, nos llevan a introducir la dimensión estratégica en la toma de decisiones y en la asignación de recursos, así como la implantación de sistemas de gestión de calidad y la mejora continua.

Cada año nos enfrentamos a nuevos retos legislativos y exigencia de calidad en la gestión de las entidades. El año 2020 vino marcado por la situación extraordinaria vivida con la COVID-19, provocando un escenario fuera de lo común a todos los niveles. En base a la normativa legislativa recogida en el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, tuvimos que adaptar nuestra forma de trabajar introduciendo nuevas herramientas digitales y fortaleciendo el trabajo en la red. Muchas de estas herramientas y formas de trabajar se han seguido utilizando ya que han demostrado una gran eficacia y practicidad.

*Por todo ello, Acción Familiar Región de Murcia ha elaborado su **primer Plan Estratégico** para el período 2022-2026, que recoge las acciones generales para esos cuatro años y que se concretarán para cada año de vigencia, estableciéndose el compromiso de evaluar sus resultados anualmente.*

Este Plan Estratégico nace del acuerdo de colaboración con Acción Familiar para la elaboración del documento: “Reflexiones estratégicas”. En la elaboración de dicho documento participaron: Áurea García y Nuria Lanuza por parte de Acción Familiar y Marina Campos, Eva Valera y Eusebio Martínez por parte de Acción Familiar Región de Murcia.

Todos ellos han colaborado en su elaboración y a partir de las ideas aportadas en cada sesión de trabajo, que comenzaron en enero de 2021, se han recogido en el Plan las líneas estratégicas.

Se han seguido siempre las premisas de transparencia, ética y búsqueda de la calidad, en el interés de crear una confianza hacia la marca Acción Familiar que nos permita avanzar con paso firme.

Introducción

Partiendo del entorno dinámico en el que interviene AFA RM, teniendo en cuenta las características, necesidades y expectativas de los principales grupos de interés con los que se relaciona, se establece el marco general de actuación y posicionamiento, definiéndose la misión, visión y valores.

La planificación estratégica es un ejercicio de prospección y preparación de la organización para el futuro que exige definir la visión, lo que significa realizar dicha proyección para un horizonte predeterminado.

*Definidas la **misión, visión y valores**, se fijan los objetivos y se seleccionan las estrategias adecuadas para alcanzarlos en un determinado plazo de tiempo. Éstos se van desagregando en objetivos estratégicos o globales, concretándose posteriormente en otros objetivos con carácter más operativo.*

Tras fijar y seleccionar los objetivos se establecen las acciones necesarias, posibles y más convenientes para alcanzarlos. Incidiendo en aquellas que potencien las fortalezas internas y sirvan para superar las debilidades.

Una vez precisado el planteamiento estratégico nos situamos en el plano operativo, de periodicidad anual, procediéndose a la implantación de objetivos y acciones que suponen una oportunidad de mejora inmediata y a medio plazo.

Para poder valorar en qué medida la implantación del Plan Estratégico contribuye a transformar la realidad, a mejorar la situación y el grado de satisfacción de los colectivos con los que trabajamos, los objetivos se asociarán anualmente a medidas concretas e indicadores que nos permitirán evaluar los resultados y, por tanto, conocer en qué medida se han alcanzado.

El proceso llevado a cabo queda reflejado en este documento que será la guía para la acción e información a los demás de qué somos y qué queremos.

Diagnóstico del Entorno

Entorno General

Las entidades sin ánimo de lucro operan en un entorno dinámico, complejo y en constantes cambios por lo que resulta difícil realizar una previsión futura de cómo van a desarrollarse los proyectos y actuaciones que éstas realizan en el tercer sector ya que los agentes que operan e inciden de manera directa en los escenarios de dichos proyectos son:

- POLÍTICAS PÚBLICAS SOCIALES Y DE EMPLEO, tanto las activas (fomento del empleo, iniciativas emprendedoras, formación ocupacional...) como las pasivas (prestaciones varias, rentas mínimas, pensiones, etc.) dirigidas a la inserción de colectivos en riesgo de exclusión social.*
- TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS: aspectos que condicionan el marco presente y futuro como los cambios en los comportamientos sociales, envejecimiento de la población y el encuentro intercultural de la sociedad.*
- MERCADO LABORAL, por un lado, progresivo, flexible, y competitivo; y por otro lado aumento de desempleo, empleo precario, la marginación y la exclusión social de diversos colectivos.*
- DESCENTRALIZACIÓN de competencias de política social y en materia de empleo por las administraciones regionales y locales, la privatización de servicios sociales, entre otros y la redefinición del Estado del Bienestar.*
- DESIGUALDADES, entre hombres y mujeres y entre iguales en el acceso a los derechos y oportunidades de la vida laboral y la conciliación familiar.*

Entorno Inmediato

El sector de acción social está formado por entidades privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana o de

instituciones religiosas, funcionan de forma autónoma y solidaria. Tratan, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, lograr la cohesión y la inclusión social, así como, evitar la exclusión de los colectivos más vulnerables.

El tercer sector no es ajeno a la crisis actual y ante este nuevo contexto, aumenta la complejidad y la incertidumbre, lo que exige desarrollar nuevas estrategias que respondan a estos nuevos retos.

Debemos ser capaces de dar respuesta a las necesidades emergentes con igual o menor volumen de recursos ya que puede existir una tendencia política o necesidades demográficas que pueden hacer variar los fondos tanto públicos como privados. Ahora más que nunca, la situación requiere una gestión eficiente de los mismos.

Las actuales circunstancias económicas comportan un aumento de las necesidades sociales y, por tanto, de la demanda de políticas sociales por parte de los afectados.

El importante crecimiento del número de Entidades no Lucrativas que ha tenido lugar en nuestro país en las últimas décadas, y el desarrollo que muchas de ellas están teniendo, constituye una riqueza y un activo importante en la lucha contra la exclusión social y a favor de una sociedad más justa.

Mantenerla depende, sin duda, de que seamos capaces de dar respuestas a los problemas sociales, de manera eficiente y con la máxima transparencia.

Se trata de un sector estructurado en la diversidad de entidades, dispersión, duplicidad y descoordinación. Su autonomía ha aumentado, ganando peso su capacidad de intervención en los problemas sociales más relevantes para el bienestar colectivo.

En la mayoría de los casos, es necesaria una capacidad de captación de recursos diversificados que lleven a una mayor independencia económica y mayor solvencia. Por tanto, es necesario un marco financiero adecuado que constituya una garantía de independencia, lo que dará un mayor respaldo a su capacidad de incidir en las políticas sociales.

Se están potenciando las relaciones entre el sector social y los otros dos ámbitos (Sector Público y Privado), articulando el principio de responsabilidad pública junto al principio de responsabilidad social y corporativa. En relación con el Sector Público, los otros dos no deben actuar como suplentes o sustitutos, se debe articular una sinergia de las potencialidades de ambos. Deberían pues establecerse relaciones de colaboración, cooperación y complementariedad, así como de propuesta, exigencia y reivindicación con los otros dos ámbitos.

La transparencia basada en la calidad y la ética debe ser la base de la gestión de las acciones desarrolladas por el sector de acción social y de las entidades que lo forman.

Se está produciendo también una especialización y profesionalización en el tercer sector y la exigencia por parte de las administraciones públicas, de implantación de modelos de gestión de calidad en las ENL de acción social.

Diagnóstico Institucional

Perfil y breve historia de la organización

Acción Familiar Región de Murcia (AFA RM) se constituyó el 3 de abril de 2019, siendo de carácter independiente, apolítico y no confesional, de ámbito regional, y su principal objetivo es promover el reconocimiento del valor y ayuda

a la familia y el fomento de los vínculos familiares, como elementos imprescindibles para el desarrollo de la persona y la sociedad a través de la actividad directa. Se trata de ayudar a cimentar el convencimiento de las funciones que la familia desempeña en el bienestar personal y social.

Acción Familiar Región de Murcia nace en 2019 con el objetivo de apoyar a las familias

Directiva de AFA RM

Presidente

Eusebio Martínez Díaz

Tesorera

Virginia Martínez Díaz

Secretaria

María Teresa Martínez Díaz

Estructura organizativa de AFA RM

Coordinación general

Eusebio Martínez Díaz

Formación y orientación familiar

Gabriel González Ortiz

Prevención y promoción juvenil

Eusebio Martínez Díaz

Prevención comunitaria y voluntariado

Marina Campos García

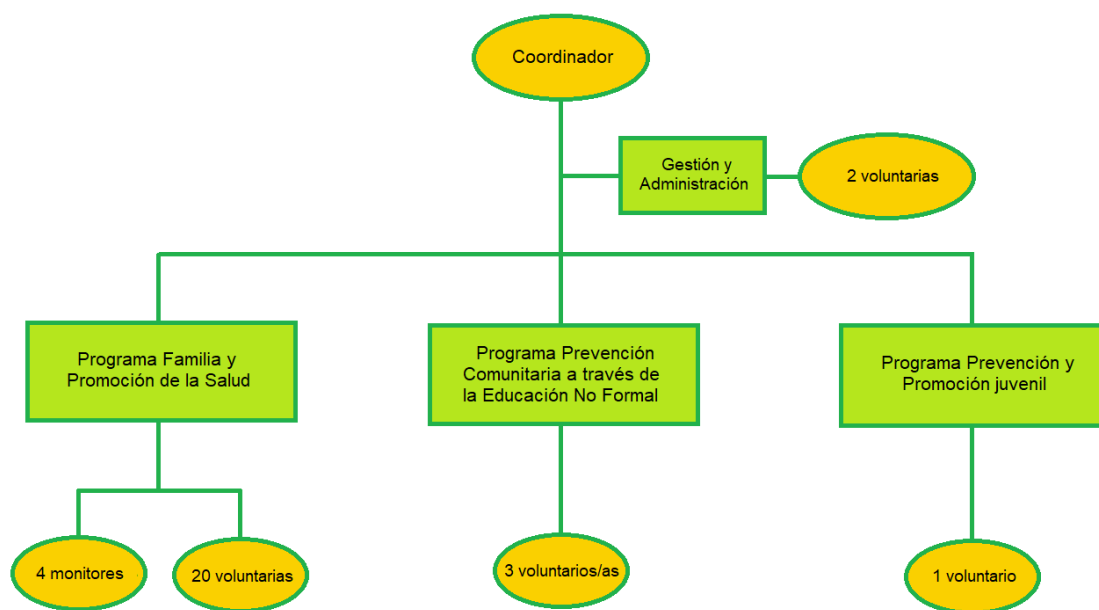
Administración

M^a Teresa Martínez Díaz

Virginia Martínez Díaz

Descripción de la estructura organizativa actual

Los recursos humanos con los que cuenta Acción Familiar Región de Murcia son:



Misión, Visión y Valores

Misión

Ayudar, atender y fortalecer a la familia, así como promover la protección de todos sus miembros y en especial a los más vulnerables: personas mayores, mujeres, infancia y menores.

Visión

Ser una organización de referencia en el área de prevención y prestación de servicios de atención a la familia, juventud e infancia, así como en materia de sensibilización en temas relacionados con la familia para: responsables políticos, agentes y entidades sociales, medios de comunicación y para las propias familias, desde el rigor, la excelencia, la solidez y la calidad del trabajo que desempeña.

Solo el contacto directo y el conocimiento riguroso de la realidad de las familias puede permitirnos ofrecerles el apoyo y la ayuda que ellas necesitan.

Valores

- α Reconocimiento de la **dignidad de la persona** como valor inherente a la misma.*
- α **Compromiso y solidaridad** con las familias, especialmente las más desfavorecidas.*
- α Atención **sin discriminación** alguna.*
- α **Coherencia** de nuestras acciones con nuestros fines.*
- α **Máxima profesionalidad** en el trabajo con el objetivo de optimizar recursos.*
- α **Rigor y eficiencia** en la búsqueda de la mejora continua y la innovación.*
- α **Transparencia, calidad y ética** en la gestión.*
- α **Confidencialidad y protección** de la información.*
- α **Cooperación** con otras entidades e instituciones con el objetivo de lograr la mejora de resultados para la familia.*

Actividades y Servicios

*Centramos nuestra actividad en **tres grandes programas**:*

Familia y promoción de la salud, Prevención comunitaria a través de la educación no formal y Prevención y promoción juvenil.

FAMILIA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

Disponemos de formación familiar grupal, individual, presencial y on-line, disponible también a través de YouTube y podcast.

*Y Orientación grupal de jóvenes con el proyecto
ENCUENTRA-T*

En este programa podemos encontrar diferentes áreas para atender a las necesidades de cada familia.

- α Sesiones grupales de formación familiar destinadas a madres y padres, ya sea online o presenciales, convocados con la colaboración de los ayuntamientos, centros educativos, AMPAs, centros de salud y otros organismos y entidades que trabajan con padres y madres, donde se imparten estrategias educativas dentro del marco de la parentalidad positiva.*
- α Sesiones individualizadas de orientación familiar destinadas a madres y padres (aunque a veces participan otros miembros de la familia) que tienen algún tipo de problema o dificultad relacionado con la educación de sus hijos e hijas u otras circunstancias personales que repercuten negativamente en su vida familiar y que requieren una orientación personalizada y un seguimiento del problema hasta su resolución o hasta que la propia familia sea capaz de gestionarlo de forma eficaz.*
- α EncuentraT es un proyecto de apoyo psicosocial destinado a adolescentes en situación de dificultad y también a sus padres. Se ha puesto en marcha en 2022. Se trata de apoyar, orientar y acompañar a familias con hijos o hijas adolescentes que están pasando por una situación difícil debido a problemas personales, escolares o familiares de sus hijos/as y que necesitan apoyo psicológico, educativo y/o social para buscar soluciones junto con sus*

padres y reconducir su vida de forma positiva evitando que los problemas actuales se agraven o se vuelvan irresolubles.

- α Proyecto de elaboración y difusión de vídeos y audios de carácter formativo y divulgativo a través del canal de YouTube (vídeos) y de la plataforma iVoox (podcast). Dichos vídeos y audios son producidos y realizados por los propios profesionales de Acción Familiar y están destinados sobre todo a madres y padres, aunque también se realizan algunos vídeos de sensibilización para la población general.*

Esta área ha experimentado una demanda desbordante.

La asociación lleva a cabo estos proyectos de forma telemática y de forma presencial. Esta segunda modalidad, se realiza en locales cedidos por otras entidades (local de Cáritas Lo Campano, Vivero de Mujeres Trabajadoras del Ayuntamiento de Cartagena y locales de otros ayuntamientos y entidades).

PREVENCIÓN COMUNITARIA

Con clases de refuerzo educativo, actividades de ocio y tiempo libre saludable para menores.

Formación en habilidades para la vida diaria y talleres de alfabetización para jóvenes y adultos y proyecto de VOLUNTARIADO

Con cuatro proyectos en marcha para dar servicio al barrio de Lo Campano y alrededores.

- α Proyecto de refuerzo educativo se realiza en horario no lectivo destinado a menores del barrio de Lo Campano y sus alrededores. Este proyecto pretende ayudar a los menores con sus tareas escolares, a completar con éxito la enseñanza obligatoria, previniendo el absentismo y motivar a los*

menores a continuar sus estudios de bachillerato o formación profesional, haciendo un acompañamiento permanente.

- α Proyecto de ocio y tiempo libre saludable** *destinado a los mismos menores que participan en el refuerzo educativo, con el fin de facilitarles un espacio para practicar deportes, juegos y otras actividades lúdicas y mejorar sus habilidades y valores sociales como el respeto, la colaboración, la tolerancia a la frustración, etc. Las actividades de ocio se realizan en horario no lectivo por las tardes, periodos de vacaciones o finas de semana.*
- α Talleres de formación y desarrollo personal de jóvenes y personas adultas en Lo Campano.** *En estos talleres tratamos de promover el desarrollo personal jóvenes y personas adultas del barrio de Lo Campano y sus alrededores, especialmente mujeres, con el fin de mejorar la autoestima, la formación, las habilidades parentales y sociales, la empleabilidad y la promoción personal y social de estas personas. Supone una ampliación del proyecto destinado a menores, haciéndolo más integral (al buscar la participación de las madres y padres de los menores participantes) y más completo (al intentar mantener en el proyecto a jóvenes que han participado en él y que han finalizado su etapa escolar e incluir también a otras personas adultas del barrio que necesitan formación o apoyo). Se realizan talleres y cursos personalizados adaptados a cada situación, bien en pequeños grupos o bien de forma individualizada. Se imparten contenidos muy variados: alfabetización, competencias digitales, salud sexual, inteligencia emocional, primeros auxilios, refuerzo educativo, animación sociocultural, animación deportiva, etc.*
- α Voluntariado propio y voluntariado para el barrio.** *En Acción Familiar hay actualmente 19 voluntarias familiares que se encargan de difundir y hacer publicidad de los cursos de formación familiar que se organizan. También existen 12 voluntarios de infancia, que realizan actividades con menores, tanto a los que participan en los proyectos de refuerzo y ocio de nuestra asociación como actividades abiertas a otros menores del barrio.*

Hemos conseguido que nuestros voluntarios vean satisfechas las expectativas que les motivaron a iniciar su actividad voluntaria, y esto nos ayuda a fidelizar a muchos de ellos, uno de los retos mayores de cualquier programa de voluntariado.

El Voluntariado de Acción Familiar se apoya en el papel activo de la ciudadanía y contribuye al fomento de la solidaridad y la transformación social.

PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN JUVENIL

En este área disponemos de tutorías de prevención de adicciones y talleres de sensibilización en relaciones tóxicas, acoso escolar, redes sociales...

Talleres “TelePatio, CineSalud”

Y creación de nuevos grupos juveniles

Se realizan Sesiones Compartidas de Tutoría de Prevención de Adicciones. Destinadas al alumnado y al profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria del municipio de Cartagena y coordinadas desde la oficina técnica del Plan Municipal de Adicciones del Ayuntamiento de Cartagena.

Los Talleres de Sensibilización, destinados a jóvenes de centros educativos de enseñanza secundaria o de centros interculturales, juveniles o vecinales de diferentes barrios. Se trata de talleres sobre prevención de violencia de género, acoso escolar o sobre los riesgos de las redes sociales.

Talleres de Telepatio y CineSalud. Se trata de un proyecto participativo de cine y vídeo, destinado a adolescentes y jóvenes en los que los propios participantes, mediante talleres, aprenden a manejar los medios audiovisuales y realizan

cortometrajes u otros trabajos audiovisuales en los que se tratan temas relacionados con la promoción de la salud y valores individuales y/o sociales.

Como objetivo de promoción para los jóvenes tenemos la **Creación de grupos juveniles**. En una primera fase, se realizan actividades de ocio con menores de barrios y diputaciones con edades comprendidas entre los 10 y los 11 años, con el fin de que continúen participando en el proyecto hasta que cumplan los 14 años y se conviertan en monitores de los más pequeños, promoviendo la formación de grupos juveniles autónomos cuyos integrantes hayan adquirido una serie de habilidades, normas y valores a lo largo de su adolescencia que les sean útiles para enriquecer su desarrollo personal y promover su participación social.

Estructura Acción Familiar Región de Murcia

PRESUPUESTO

2021 REALIZADO

2022 PREVISTO

AÑO	2021		2022	
	IMPORTES	%	IMPORTES	%
INGRESOS				
Subvenciones	0,00	0%	2.847,36	75%
Donativos y cuotas socios	1.609,70	100%	925,00	25%
Total	1.609,70	100%	3.772,36	100%

GASTOS

Actividades	355,20	27%	2.518,01	70%
Administración	960,52	73%	1.081,23	30%
Total	1.315,72	100%	3.599,24	100%

Diferencia	293,98		173,12	
% sobre ingresos	18%		5%	

Usuarios, beneficiarios y otros destinatarios

Los principales beneficiarios de los servicios que prestamos son fundamentalmente las familias y por tanto la sociedad en general, ya que su objetivo es trabajar para mejorar su calidad de vida.

Para ello se utilizan distintos instrumentos cada uno de ellos dirigido a un colectivo diferente (padres, madres, menores y jóvenes), aunque todos con un punto en común: desarrollan trabajos en favor de la familia y permiten un mayor conocimiento de su realidad.

Definiendo como stakeholders a los grupos o particulares interesados que pueden influir de forma activa, directa o indirectamente y que son considerados elementos esenciales en la planificación estratégica de la Asociación, podemos identificar 2 grandes grupos:

- Partes interesadas internas por ser las que proporcionan los fondos:

α Junta Directiva

α Socios

α Financiadores: ya sea a través de donaciones, cuotas, patrocinios, subvenciones, convenios, contratos prestación de servicios, etc, que exigen una gestión transparente de los recursos y resultados tangibles de sus contribuciones en términos sociales

α Personal contratado

α Entidades del ámbito gubernamental: administraciones públicas (supranacional, central, autonómico, provincial y local).

α Colaboradores externos: monitores, educadores, psicólogos, pediatras, etc.

α Servicios sociales complementarios

- α *Otras entidades públicas y privadas, entidades sin ánimo de lucro o empresas que prestan los mismos servicios que nuestra Asociación: competencia o alianzas*
- α *Medios de comunicación*
- *Partes interesadas externas como beneficiarios de los programas que se realizan:*
 - α *Menores y jóvenes*
 - α *Padres y madres*
 - α *Personas y familias vulnerables o en riesgo de exclusión social*
 - α *Escolares y profesores*
 - α *Voluntarios, que colaboran con la asociación*
 - α *Como beneficiarios indirectos: centros escolares, asociaciones, ayuntamientos, parroquias, y demás entidades donde se imparten dichos cursos, y los propios monitores.*

Objetivos de Desarrollo Sostenible



El 25 de septiembre de 2015 la Organización de las Naciones Unidas aprobó adoptar un conjunto de objetivos globales con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, entre otros

(17) como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible cuyo objetivo es que cada objetivo se cumpliera en los próximos quince años y que para alcanzar dichas metas todo el mundo debe de poner de su parte, gobiernos, sector privado, sociedad civil e individuos.

Para Acción Familiar Región de Murcia, teniendo en cuenta los distintos entornos en los que actúa, la alineación de su misión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas puede ser una oportunidad para acercarse a empresas y gobiernos, entre otros, para una mayor captación de los fondos.

A continuación, se presenta una tabla que relaciona nuestros programas con dichos objetivos:

<i>Programas de Actuación</i>	<i>ODS vinculados</i>		
<i>Familia y Promoción para la Salud</i>			
<i>Prevención Comunitaria a través de la Educación No Formal (Lo Campaño)</i>			
<i>Prevención y Promoción Juvenil</i>			

El hecho de no asignar objetivos concretos a programas concretos es debido a que dichos programas de actuación presentan un ámbito multidisciplinar en el que se engloban todos ellos como bien se ha visto desarrollado en los apartados anteriores de Actividades y Servicios y en el apartado de Usuarios, beneficiarios y otros destinatarios.

En todos los programas de actuación se tienen en cuenta la salud y bienestar físico, social y mental de nuestros usuarios y participantes lo que conlleva que mejoren en el resto de los objetivos vinculados ofreciéndoles, además, recursos y herramientas para la consecución de los mismos.

Diagnóstico DAFO

OPORTUNIDADES

- Incremento demanda potencial de servicios y de actuación
- Imagen externa positiva
- Desarrollo de alianzas y aprovechar sinergias
- Digitalización y fácil accesibilidad de algunos recursos
- Alineada con los ODS
- Creación y aumento del departamento de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas

DEBILIDADES

- Identidad corporativa con escasa visibilidad y reconocimiento· Marketing y comunicación (posicionamiento, visibilidad, imagen)
- Estructura Económica: dependencia de ingresos públicos
- Digitalización sostenible en el tiempo· Necesidad de renovación/innovación permanente para evitar su obsolescencia
- Dificultad para aumentar el número de socios/donantes
- Dificultad para la captación de voluntariado
- Carencia de local propio· Dependencia de locales públicos y cesiones de otras asociaciones
- Peligra la continuación de proyectos· Aprieto económico

FORTALEZAS

- Experiencia acumulada y credibilidad
- Diversidad en los servicios ofrecidos
- Valoración positiva de los servicios y trabajos realizados
- Capacidad de adaptación y facilidad para detectar temas de interés

AMENAZAS

- Competencia: incremento de la concurrencia de nuevos actores
- Situación socio económica: Necesidad de mayor esfuerzo para la obtención de recursos
- Marco legislativo: Reiterados cambios en la legislación y políticas de Acción Social e incertidumbre por contexto general e inmediato

- Credibilidad ante la administración pública y centros educativos
- Buenas relaciones con agentes implicados
- Carácter independiente
- Gratuidad de los servicios ofrecidos
- Fidelidad y confianza de usuarios y participantes de nuestros proyectos

- Requisitos más exigentes en las convocatorias de becas, ayudas y subvenciones. Elevado porcentaje de cofinanciación
- Plazos de presentación y resolución de subvenciones tardías

OPORTUNIDADES

Incremento demanda potencial de servicios y de actuación

Los servicios de Acción Familiar Región de Murcia se han visto acentuados debido a un periodo de mayor demanda social derivada de un aumento de la tasa de población en riesgo de exclusión social por la crisis.

Imagen externa positiva

A pesar de llevar de que la trayectoria de AFA RM es corta, la imagen externa de quien colabora con nosotros es positiva. Conocen el rigor y la transparencia con la que prestamos todos nuestros servicios.

Desarrollo de alianzas y aprovechar sinergias

Las colaboraciones, los acuerdos y aprovechar cualquiera sinergia con todo tipo de organizaciones (públicas, privadas y del propio tercer sector) conlleva gran cantidad de beneficios, desde económicos hasta reputacionales, pasando por llegar a más gente necesitada.

Digitalización y fácil accesibilidad de algunos recursos

Creación de redes sociales para la difusión de recursos, actividades y proyectos,

así como canales (YouTube y podcast) donde poder escuchar y visualizar el contenido de la Escuela de Padres.

Alineada con los ODS

El compromiso de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas está cada vez más presente en nuestro día a día, relacionando nuestras actividades y proyectos con aquellos que pueden cumplirse o mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y participantes.

Creación y aumento del departamento de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas

Existen muchas oportunidades de colaboraciones entre organizaciones y empresas, ya que son las propias empresas privadas quienes están marcando una RSC que las hace participar de forma económica y patrocinadora para que proyectos y actividades tengan continuidad.

DEBILIDADES

Identidad corporativa con escasa visibilidad y reconocimiento. Marketing y comunicación (posicionamiento, visibilidad, imagen)

La imagen de marca es la pieza clave para llegar a los consumidores/clientes y se crea a través de todos los mensajes que el consumidor recibe, pero la identidad engloba otros elementos distintos a la imagen y todos estos deberían ir en la misma dirección para ofrecer coherencia.

En el caso de AFA RM no hay alineación entre ellos y, por lo tanto, el consumidor/cliente/mercado puede no percibir aquello que la entidad desea proyectar por lo que sería interesante reflexionar sobre la identidad de la entidad, sobre todos sus elementos y sus valores, para poder planificar la estrategia y los mensajes a proyectar mediante los distintos canales para lograr esa imagen y posicionamiento.

Estructura Económica

AFA RM, aunque tiene un leve superávit entre ingresos y gastos debido a la aportación de ingresos públicos y privados, aún tenemos que potenciar la obtención de fondos a través de las cuotas de socios, ya que la excesiva dependencia de las administraciones o de las ayudas puntuales de las empresas no es suficiente para garantizar la sostenibilidad y puede suponer una situación crítica en la continuidad de algunos proyectos en el tiempo.

Digitalización sostenible en el tiempo

La sociedad y las empresas se dirigen hacia un funcionamiento digital. Resulta necesario remar en la misma dirección y adaptarse a las necesidades y cambios del mercado.

La digitalización debe ser sostenible en el tiempo e incrementándose allá donde aporte una ventaja competitiva y un beneficio para la entidad y el consumidor.

AFA RM puede explorar las opciones de la digitalización para expandir sus servicios, actividades o canales de comunicación, entre otros.

Escaso número de socios/donantes

Los socios se han convertido en uno de los pilares de la sostenibilidad de los proyectos y programas de muchas organizaciones españolas, pero su valor no tiene que ver solo con la cantidad sino también con la calidad de esta colaboración. El socio adquiere un compromiso voluntario a medio y largo plazo lo que permite a las organizaciones planificar sus acciones para lograr un mayor impacto de éstas.

Difícil aumento de nº de voluntarios

Captar voluntarios para que sean partícipes de nuestras actividades cada vez resulta más complicado debido a los cambios constantes de los intereses de la sociedad y del contexto en el que se realicen éstas, a pesar de estar inscritos en los programas de voluntariado del Ayuntamiento de Cartagena y de hacer

campañas de captación por institutos de formación profesional, redes sociales y tablones de anuncios de las universidades.

Carencia de local propio

En la actualidad no contamos con un espacio propio donde reunirnos y llevar a cabo alguna de nuestras actividades y gracias a la colaboración con otras asociaciones, entidades y distintas concejalías podemos llevarlas a cabo en sus instalaciones, mientras que esperamos respuesta sobre la cesión de un local por parte de la concejalía de patrimonio del ayuntamiento de Cartagena, lo que conllevará tener una cierta estabilidad tanto para usuarios y participantes como para los que formamos parte de AFA RM.

Continuidad de Proyectos

El aprieto económico precedido por la crisis de la pandemia, la actual guerra de Ucrania y la dificultad para encontrar socios, donantes y cofinanciados hacen peligrar la continuidad de algunos proyectos que cuentan además con escasa ayuda pública.

FORTALEZAS

Experiencia acumulada y credibilidad

Adquirida durante los años que hemos formado parte de Acción Familiar y su capacidad de adaptación a nuevas circunstancias y entorno social que nos ha permitido adaptarnos, tanto a las necesidades de los ámbitos en los que actuamos como a los requerimientos de los organismos que proporcionan los fondos para desarrollar las actividades. Esta experiencia ha permitido que AFA RM aporte credibilidad en todos sus aspectos debido al trabajo que se ha venido realizando, siendo AFA.

Diversidad en los servicios ofrecidos

Contamos con cuatro áreas u servicios diferentes, aunque complementarios, lo que permite que AFA RM pueda llegar a más familias con problemas diversos.

Calidad de los servicios y trabajos realizados

El informe de evaluación anual y los cuestionarios de evaluación de los distintos programas avalan la calidad de los servicios ofrecidos por AFA RM.

Capacidad de adaptación y facilidad para detectar temas de interés

La capacidad de adaptación a nuevas circunstancias que hemos tenido nos avala. Ejemplo de ello, es la rápida adaptación debido a la COVID-19 a los medios telemáticos que han puesto en marcha las distintas áreas para poder atender online a los usuarios.

Credibilidad ante la administración pública y centros educativos

Propuesta de valor diferencial que permite acceder a subvenciones públicas en base a la trayectoria y experiencia demostrada, proporcionando diferentes subvenciones periódicas para mantenimiento de estructura y programas específicos.

Buenas relaciones con agentes implicados

Se trabaja en red con las distintas delegaciones de Acción Familiar y también con otras asociaciones, entidades, coordinadoras de barrio, ayuntamientos de municipios de la Región de Murcia con los que tenemos convenios de colaboración.

Carácter independiente

Somos una asociación independiente, sin ánimo de lucro, apolítica y no confesional.

Gratuidad de los servicios ofrecidos

Todos los servicios ofrecidos por Acción Familiar Región de Murcia son gratuitos

Fidelidad y confianza de usuarios y participantes de nuestros proyectos

Nuestra trayectoria hace que tanto usuarios y participantes como sus familiares depositen en nosotros una total confianza a la hora de solucionar su problemática, compartir datos personales para gestiones telemáticas de su interés, además de su fidelidad a la hora de realizar dichas gestiones o actividades con AFA RM.

AMENAZAS

Competencia: incremento de la concurrencia de nuevos actores

La existencia de Asociaciones con los mismos objetivos y servicios que proporciona AFA RM dificultan su diferenciación, existiendo asociaciones muy especializadas en algunas áreas objetivo de la asociación.

Situación socio económica: Necesidad de mayor esfuerzo para la obtención de recursos

La crisis económica, la pandemia que continúa dando coletazos, la situación económica y social derivada de la guerra de Ucrania que estamos atravesando en la actualidad puede suponer que los recursos económicos se destinen a otros fines diferentes que no son objetivo de AFA RM. Si bien las familias se han visto muy afectadas por todas estas situaciones desconociendo donde se van a invertir los recursos económicos en los próximos meses.

Marco legislativo: Reiterados cambios en la legislación y políticas de Acción Social e incertidumbre por contexto general e inmediato

Ninguna organización está exenta de cambios legislativos. Los cambios de gobierno y de políticas sociales conlleva un riesgo a la hora de acceder a los recursos financieros públicos. La dependencia de estos hace más importante tener en consideración los cambios legales a la hora del reparto y asignación de estos fondos.

Requisitos más exigentes en las convocatorias de becas, ayudas y subvenciones

Cada vez resulta más complicado acceder o cumplir los requisitos de las convocatorias de becas, ayudas y subvenciones que presentan ayuntamientos y conserjerías como por ejemplo la solicitud de un elevado porcentaje de cofinanciación para poder llevar a cabo un proyecto, entre otros.

Plazos de presentación y resolución de subvenciones tardías

En ciertas administraciones públicas el plazo que dan para la presentación del proyecto para el beneficio de subvenciones es bastante corto, así como la fecha de apertura de la convocatoria que también se realiza a mitad de año en el que se puede concurrir.

Todo eso también conlleva el atraso de la resolución de dichas subvenciones casi a finales de años así como el ingreso de dichas ayudas a posteriori del gasto producido.

Delimitación de objetivos y prioridades estratégicas

Identificación de Líneas Estratégicas

Las Líneas Estratégicas que se recogen a continuación se presentan utilizando un gráfico circular porque, en alguna medida, todas ellas están fuertemente interrelacionadas.



Identificación de Objetivos por Líneas Estratégicas

L·E·1 Proyección externa y presencia social

- α Mejorar la visibilidad social de la entidad*
- α Mejorar la comunicación y aprovechar los medios y recursos disponibles*
- α Mantener una presencia social estable*
- α Fomentar el trabajo en red con entidades complementarias*

L·E·2 Programas y planificación

- α Planificar los proyectos de forma viable*
- α Evaluar el desarrollo y los resultados, así como el impacto alcanzado con cada proyecto*
- α Favorecer la creatividad, innovación y actualización en programas*

L·E·3 Estrategia de financiación

- α Lograr el equilibrio presupuestario*
- α Búsqueda de mayor estabilidad de los recursos*
- α Diversificar las fuentes de obtención de ingresos*
- α Gestionar de modo más eficiente y sostenible nuestros recursos*
- α Definir y generar nuevas fuentes y fórmulas de financiación coherentes con nuestros valores*

L·E·4 Organización y gestión del trabajo y la participación

- α Adaptar las estructuras a las exigencias del entorno social*
- α Optimizar la distribución y especialización del trabajo*
- α Favorecer e incentivar la participación de los órganos de gobierno*
- α Fomentar la participación de personas ya vinculadas con AFA y buscar nuevas colaboraciones*

Conclusiones

En los cuatro años que tenemos por delante, son muchos los desafíos que se nos presentan, estamos seguros de que este Plan Estratégico va a ser un buen marco de referencia para reforzar la presencia de Acción Familiar y seguir avanzando en todas las demás áreas de actuación.

La implementación del Plan Estratégico se basará en una planificación anual que concretará actuaciones que van a llevar a cabo durante ese año. Creándose anualmente un plan Operativo.

Al final de cada ejercicio haremos un seguimiento del desempeño de las acciones planificadas y presentará un informe final.